



PLAN DE ESTUDIO MERCADEO Y VENTAS.

- **Duración:** cuatro semanas cada módulo.
- **Total semestre:** 6 meses.

PRIMER SEMESTRE

1) EMPRENDIMIENTO.

2) IDENT DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

3) PROMOCION DE PROD Y SERVICIOS

4) TECNICAS DE COMUNICACION

5) TECNICAS DE VENTAS

6) MANEJO DE OBJECIONES

SEGUNDO SEMESTRE

7) TECNICAS DE NEGOCIACION

8) DOCUMENTOS COMERCIALES

9) INFORMATICA BASICA

10) PROSPECTACION DEL CLIENTE

11) DISEÑO DE PROSPECTACION DE VENTAS

12) ETICA Y TRANSFORMACION

TERCER SEMESTRE

13) PLAN DE MERCADO

14) COMERC DE PROD -SERV

15) MONITOREO DE PROC

16) METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

17) ATEN AL CLIENTE

18) PRAC SAL EN AMB DE TRABAJO